

Portrait – mini campagne sur les échantillons gratuits (juin 2016)

Contexte

Des commerçants offrent en ligne des échantillons « gratuits » de leurs produits, prennent le numéro de carte de crédit des consommateurs, puis leur livrent d'autres produits chaque mois. Plusieurs consommateurs se sont ainsi vu facturer, sans leur accord, des montants importants sur leur relevé de compte de carte de crédit. Il faut donc se montrer prudent.

Clientèles

Les consommateurs susceptibles de commander des échantillons gratuits pour des produits miracles : produits amaigrissants, crèmes antirides, comprimés donnant de l'énergie, etc., soit les femmes de 35 ans et plus.

Objectifs de communication

- Amener la clientèle à cliquer sur la publicité pour lire la page dédiée sur le site de l'Office
- Éveiller par la publicité un soupçon quant aux échantillons gratuits (soupçon financier et non sur la qualité ou l'efficacité du produit)

Visuel

Office de la protection du consommateur a partagé un lien.
Ecrit par Caroline Nappert [?] · 22 juin · 🌐

Échantillons gratuits
... qui coûtent cher

Informez-vous!
Office de la protection du consommateur
Québec

Échantillons vraiment gratuits?
Attention! Ce qui vous semble gratuit pourrait finir par vous coûter cher.

WWW.OPC.GOUV.QC.CA [En savoir plus](#)

52 852 personnes atteintes

J'aime Commenter Partager

Portrait de la publicité payante

Objectif	Clics vers le site Web
Période	22 juin 2016 16:22 – 30 juin 2016 16:07
Budget	500,00 \$

Enchères et optimisation	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution des publicités optimisée pour Impressions • Compte facturé par Impression (CPM)
Ciblage	Lieu : Québec (province) Âge : 35 - 65+ Sexe : Femme Langue : Français (Canada) Personnes qui correspondent aux intérêts : <ul style="list-style-type: none"> • Cosmétiques; • Coupon de réduction; • Achat groupé; • Rabais; • Promotions; ou • Échantillons gratuits au Québec
Placement	<ul style="list-style-type: none"> • Fil d'actualité sur ordinateur • Fil d'actualité sur mobile

Résultats comparés

	Publicité payée	Publication Facebook	Total
Personnes atteintes	52 852 (2 001 organique/50 851 payé)	5 498	58 350
Impressions	156 775	---	156 775
Réactions (J'aime, J'adore, ...)	21	35	56
Partages	34	48	82
Commentaires	3	5	8
Clics sur la publication	632	365	785
Clics sur le lien	367	77	444
Coût par clic sur le lien	1,36 \$	---	1,36 \$
Taux de clic sur le lien	0,7 %	1,4 %	---