

## Demandes acceptées pour 2009-2010

Nom du projet	Organisation	Montant accordé
Préparation d'ateliers et documents destinés aux immigrants récents	ACEF Estrie	5 000 \$
Réimpression des cartes sur la politique d'exactitude des prix	ACEF des Basses-Laurentides	5 082 \$
Enregistrement CD – Chanson sur les jeunes et l'endettement	ACEF des Basses-Laurentides	800 \$
Préparation d'une trousse pour les aînés sur les arrangements préalables (funéraires), commerce itinérant, agences de voyages, assurances	ACEF des Basses-Laurentides	2 331 \$
Impression et envoi des affiches « Le crédit, prends pas ça pour du cash »	ACEF Est de Montréal	4 400 \$
Production et impression du guide – « À vos papiers »	ACEF Est de Montréal	8 400 \$
Production et impression du guide – « Budgéter en couple »	ACEF Est de Montréal	10 000 \$
Préparation d'un atelier – Jeunes qui achètent leur première voiture	ACEF Ile-de-Jésus	4 000 \$
Rencontres d'information pour immigrants	ACEF Lanaudière	4 900 \$
Recherche – Recours collectifs LPC	ACEF Nord-de-Montréal	1 500 \$
Production et impression – Cahier sur les 35 ans de l'ACEF Rive-Sud de Montréal	ACEF Rive-Sud de Montréal	2 900 \$
Impression – Cahier sur le crédit et sur le budget pour les jeunes	ACEF Rive-Sud de Montréal	1 600 \$
Préparation d'atelier sur le budget et atelier sur le crédit et l'endettement s'adressant aux jeunes	ACEF Rive-Sud de Montréal	5 750 \$
Préparation de documents pour ateliers – Finances personnelles, jeunes et budget, jeunes et pièges du crédit, aînés et exploitation financière	ACEF Rive-Sud de Québec	6 975 \$
Préparation de documents d'information sur l'achat d'une maison neuve	ACQC	6 993 \$
Étude – Offres de crédit postales non sollicitées	CACQ	5 000 \$
Sondage – Motivations et impact des sollicitations sur les offres de crédit	CACQ	15 000 \$
Impression de gratteux – Crédit et les aînés	CACQ	4 000 \$
Campagne Dans la marge jusqu'au cou (2009-2010)	CACQ	15 000 \$
Campagne Dans la marge jusqu'au cou (2010-2011)	CACQ	10 000 \$
Recherche – Forum des acteurs en protection du consommateur	Nicole Chapdelaine	8 500 \$
Organisation du colloque – L'équité au service du consommateur	Fondation Claude-Masse	5 000 \$
Recherche – Modes de représentation juridictionnelle des intérêts collectifs des consommateurs	GREDICC	9 000 \$
Recherche – Élaboration d'une norme internationale sur le commerce électronique	Option consommateurs	12 500 \$
Préparation et diffusion d'une campagne de sensibilisation	Regroupement régional Saguenay-Lac-St-Jean	9 400 \$
Préparation d'une présentation multimédia sur l'Office et la protection des consommateurs	SBC Chicoutimi	1 000 \$
Préparation de support visuel – Contenu éducatif, volet jeunesse	SB Lac Saint-Jean-Est	2 500 \$
Préparation d'une formation sur la défense des droits des consommateurs	SB Lac Saint-Jean-Est	5 000 \$
Conception et impression de dépliants sur les droits des consommateurs	SBC de Maria-Chapdelaine	930 \$
Recherche – Compétences des jeunes en consommation	Université Laval	13 135 \$
Colloque – Droit administratif	Université Laval	1 000 \$
<b>Total</b>		<b>187 596 \$</b>