

A large, stylized graphic of a globe in blue, composed of curved lines representing latitude and longitude, positioned on the left side of the slide.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

**Présentés à l'Office de la
protection du consommateur
*Le jeudi 13 mai 2004***

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

TABLE DES MATIÈRES

A. Introduction

- Objectifs de l'enquête
- Modifications à l'Étude versus 2002
- Méthodologie
- Note explicative concernant la valeur de l'inexactitude / 100 \$
- Échantillon

B. Résultats globaux et par secteur

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *OBJECTIF DE L'ENQUÊTE*

- L'industrie désirait atteindre l'objectif suivant en complétant l'Enquête sur l'exactitude des prix 2004:
 - Évaluer les différences entre les prix notés sur les tablettes et/ou dans les circulaires et les prix affichés par le lecteur optique, à la caisse des détaillants participants, le jour de la collecte d'information.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MODIFICATIONS VERSUS 2002*

- Pour faire suite à une demande de l'Office de la protection du consommateur, nous avons procédé à certaines modifications aux paramètres de l'Étude comparativement à celle qui avait été complétée en 2002.
- Les changements concernent la **limitation de l'échantillonnage aux établissements exemptés de l'étiquetage unitaire**. Cette modification a demandé quelques ajustements, avec lesquels l'industrie était en accord :
 - Une réduction de l'échantillonnage à 260 établissements. Ceci implique que les quatre bannières suivantes, qui étiquettent unitairement (non-exemptées), ont été retirées de l'étude, soit *La Baie*, *Sears*, *L'Équipeur* et *Uniprix*.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MODIFICATIONS VERSUS 2002 (suite...)*

- Quelques ajustements (suite...):
 - **Une modification des secteurs sondés.** Les secteurs alimentaire et quincaillerie ont été maintenus. Toutefois, les secteurs pharmacie et rayons ont été transférés dans le secteur autres, compte tenu qu'ils ne sont pas suffisamment nombreux et pour assurer la confidentialité quant au résultat individuel des bannières.
 - **L'établissement d'une nouvelle marge d'erreur à 26.**
- La méthodologie est toutefois resté la même que pour les Études précédentes.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MÉTHODOLOGIE*

- Les paramètres suivants ont été utilisés pour évaluer si il y avait une différence au niveau des prix notés sur les tablettes et ceux notés à la caisse:
 - **Procédure de vérification:** sélection aléatoire de 100 produits ou plus par magasin selon l'échantillon.
 - **Produits en promotion:** 15 % des produits sélectionnés doivent être en spécial la journée du sondage et figurer, s'il y a lieu, à la circulaire et 10 % des produits sélectionnés doivent être en spécial la journée du sondage, sans figurer à la circulaire (rabais ou spéciaux gérés en magasin), s'il y a lieu.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MÉTHODOLOGIE (suite...)*

- Les paramètres suivants (suite...):
 - L'étude doit être faite sur une base confidentielle; les observateurs ne s'identifieront qu'une fois rendus sur place pour effectuer le test.
 - Marge d'erreur (intervalle de confiance de 95 %) pour 260 magasins:
 - **0,26 +/- points de pourcentage.**

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MÉTHODOLOGIE (suite...)*

- Étapes de vérification:
 - Présenter la lettre d'autorisation au gérant du magasin et demander la permission d'effectuer le test.
 - Déterminer le nombre de sections à vérifier ainsi que le nombre de produits à vérifier par section.
 - Choisir les produits de façon aléatoire en variant les emplacements (zigzag).
 - Mettre le produit dans le panier et écrire la description et le prix.
 - Une fois que la sélection de tous les produits a été complétée, choisir une caisse enregistreuse au hasard.
 - Demander au préposé de mettre la caisse en mode «formation» pour s'assurer que les ventes ne seront pas enregistrées et demander un reçu une fois la lecture complétée.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *MÉTHODOLOGIE (suite...)*

- Étapes de vérification (suite...):
 - Demander que les produits soient retournés sur les tablettes et effectuer une vérification logique entre les deux méthodes de lecture de prix. Vérifier les différences avant de quitter le magasin.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

NOTE EXPLICATIVE CONCERNANT LA VALEUR DE L'INEXACTITUDE / 100 \$

- Notons qu'il n'y a aucune corrélation entre cette valeur et le taux d'inexactitude:
 - En effet, si la valeur des items pris au hasard avait été supérieure ou inférieure à la valeur de l'échantillon, la valeur des inexactitudes aurait pu augmenter ou diminuer et ce, avec les mêmes taux d'inexactitude constatés dans le sondage.
 - Il est donc important de ne pas faire de lien entre les taux d'inexactitude constatés dans les résultats du sondage et la valeur de l'inexactitude / 100 \$, car il porterait le lecteur à confusion.
 - Les données concernant la valeur des inexactitudes par tranche de 100 \$ de transactions de lecteur optique sont liées au prix des items qui ont été sélectionnés de façon aléatoire lors de l'enquête.

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 ÉCHANTILLON – 260 magasins

Marge d'erreur totale: $\pm .26$ (*prix rég. $\pm .30$, prix spéciaux: $\pm .52$*)
Intervalle de confiance de 95%

ALIMENTATION

100 magasins

125 produits

(+/- .43)

Métro (25)
Super C (10)
Provigo (20)
Maxi/Maxi & Cie (15)
IGA (20)
IGA Extra (5)
Loblaws (5)

12 500 produits
observés

QUINCAILLERIE

60 magasins

125 produits

(+/- .49)

Canadian Tire (15)
Réno-Dépôt (9)
RONA L'Entrepôt (10)
RONA Others (16)
Coop (10)

7 500 produits
observés

AUTRES

100 magasins

125 produits

(+/- .43)

Bureau en Gros (9)
Costco (14)
Future Shop (10)
Toys"R"Us (9)
Wal Mart (15)
Zellers (15)
Jean Coutu (16)
Pharmaprix (12)

12 500 produits
observés



Résultats globaux et par secteur

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

RÉSULTATS GLOBAUX

Taux d'exactitude		97.65 %
--------------------------	--	----------------

Taux d'inexactitude		2.35 %
----------------------------	--	---------------

Taux d'inexactitude favorisant le client:	56%	1.32 %
---	-----	--------

Taux d'inexactitude favorisant le magasin:	44%	1.03 %
--	-----	--------

Valeur des inexactitudes par 100\$*		(0.02\$)
--	--	-----------------

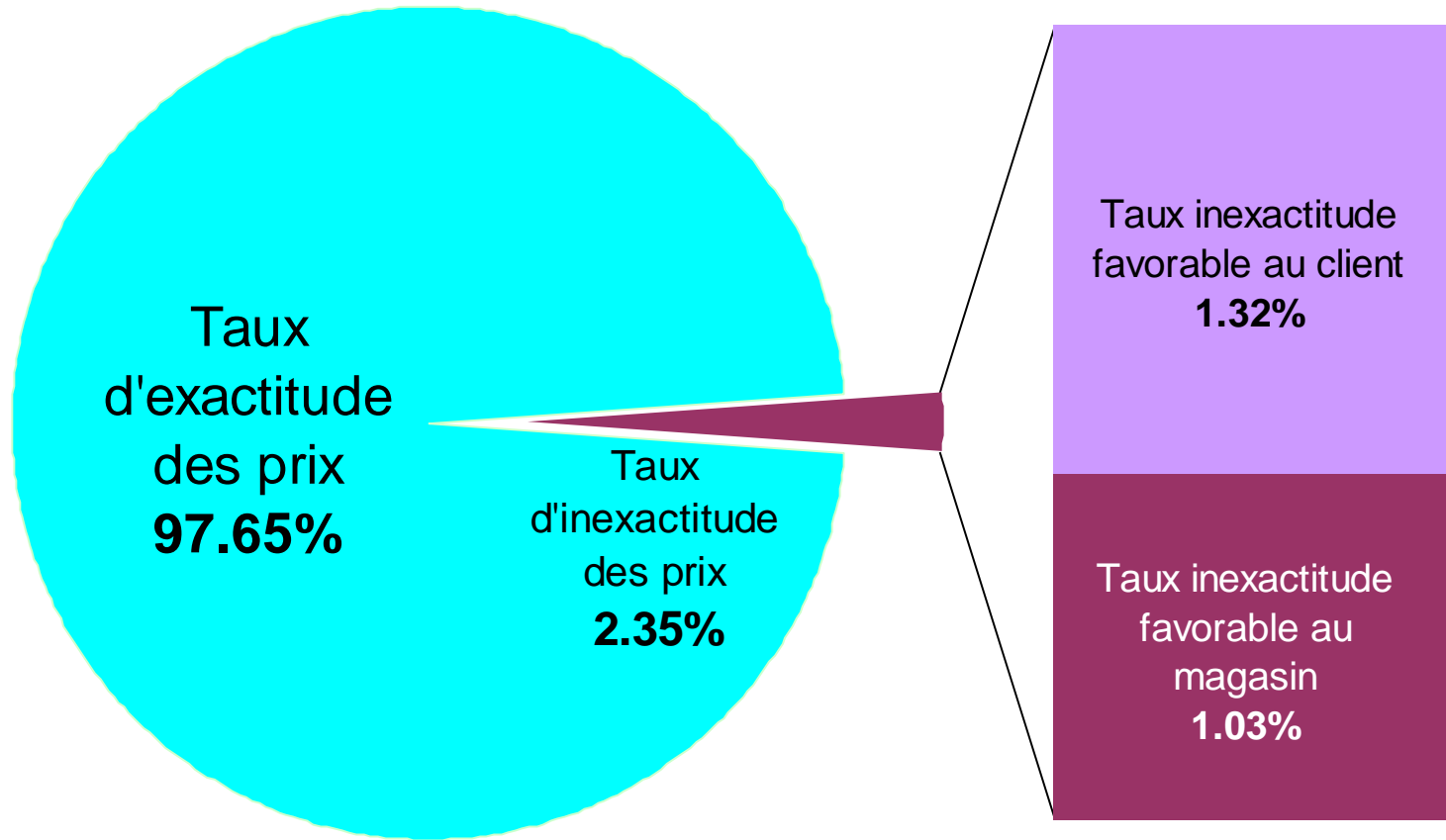
<i>Valeur favorable au client</i>		<i>(0.35\$)</i>
-----------------------------------	--	-----------------

<i>Valeur favorable au magasin</i>		<i>0.33\$</i>
------------------------------------	--	---------------

* () indique une valeur favorable au client

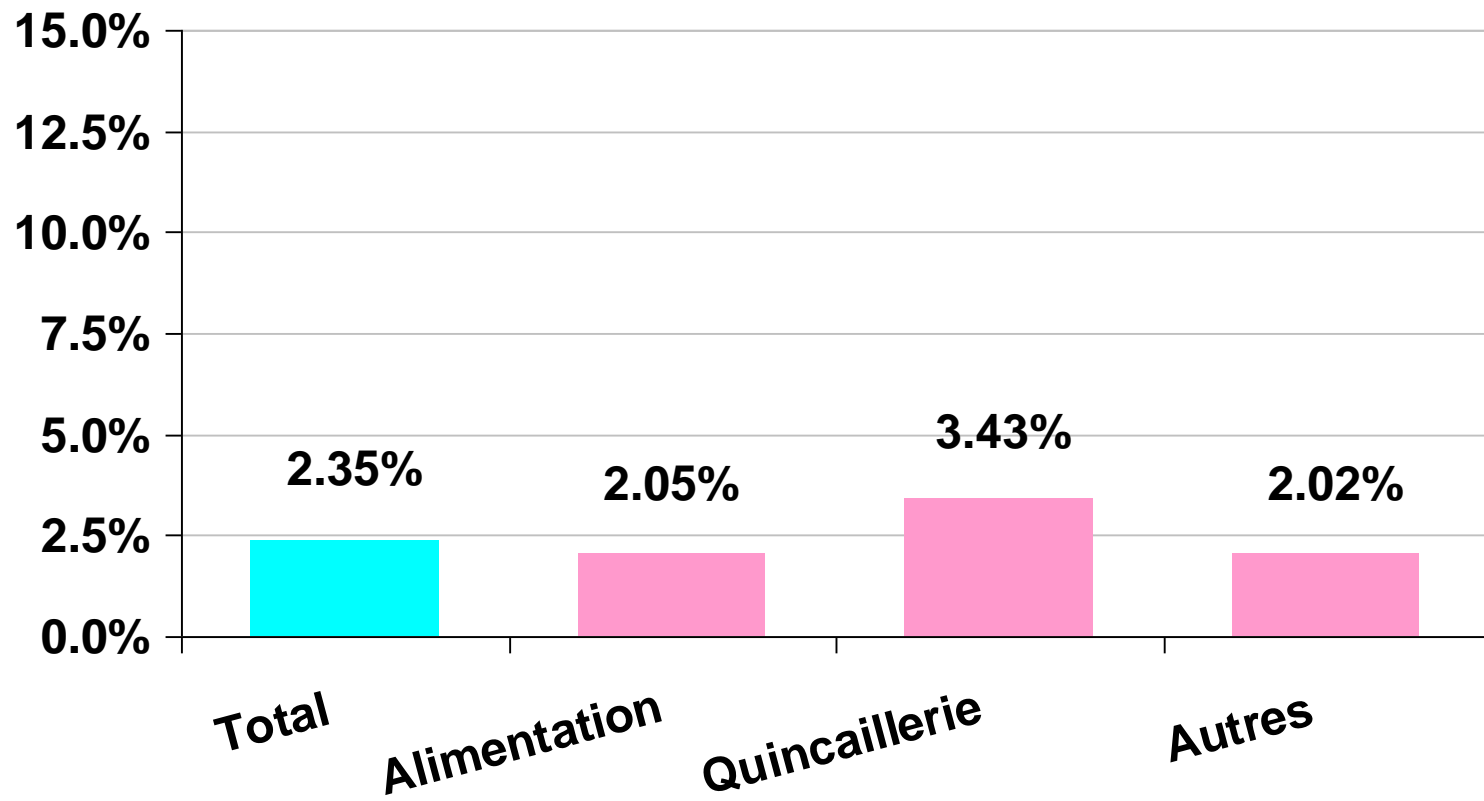
Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

RÉSULTATS GLOBAUX



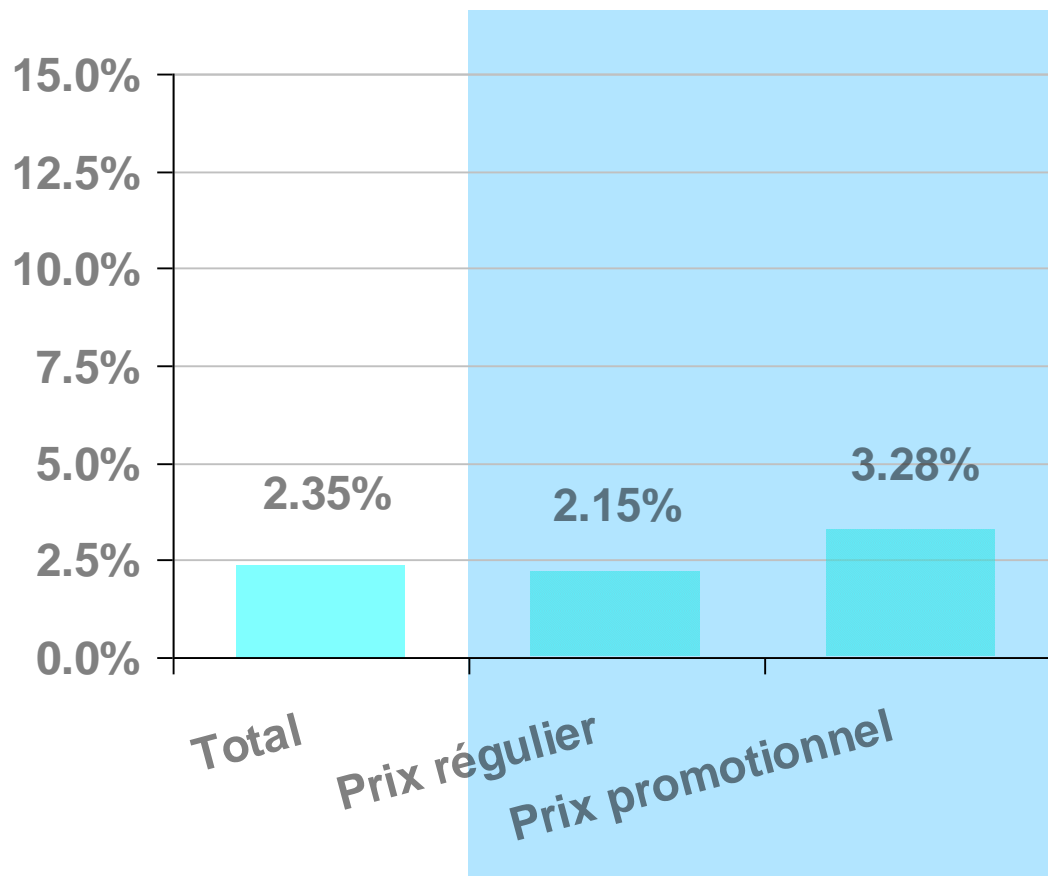
Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

TAUX D'INEXACTITUDE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

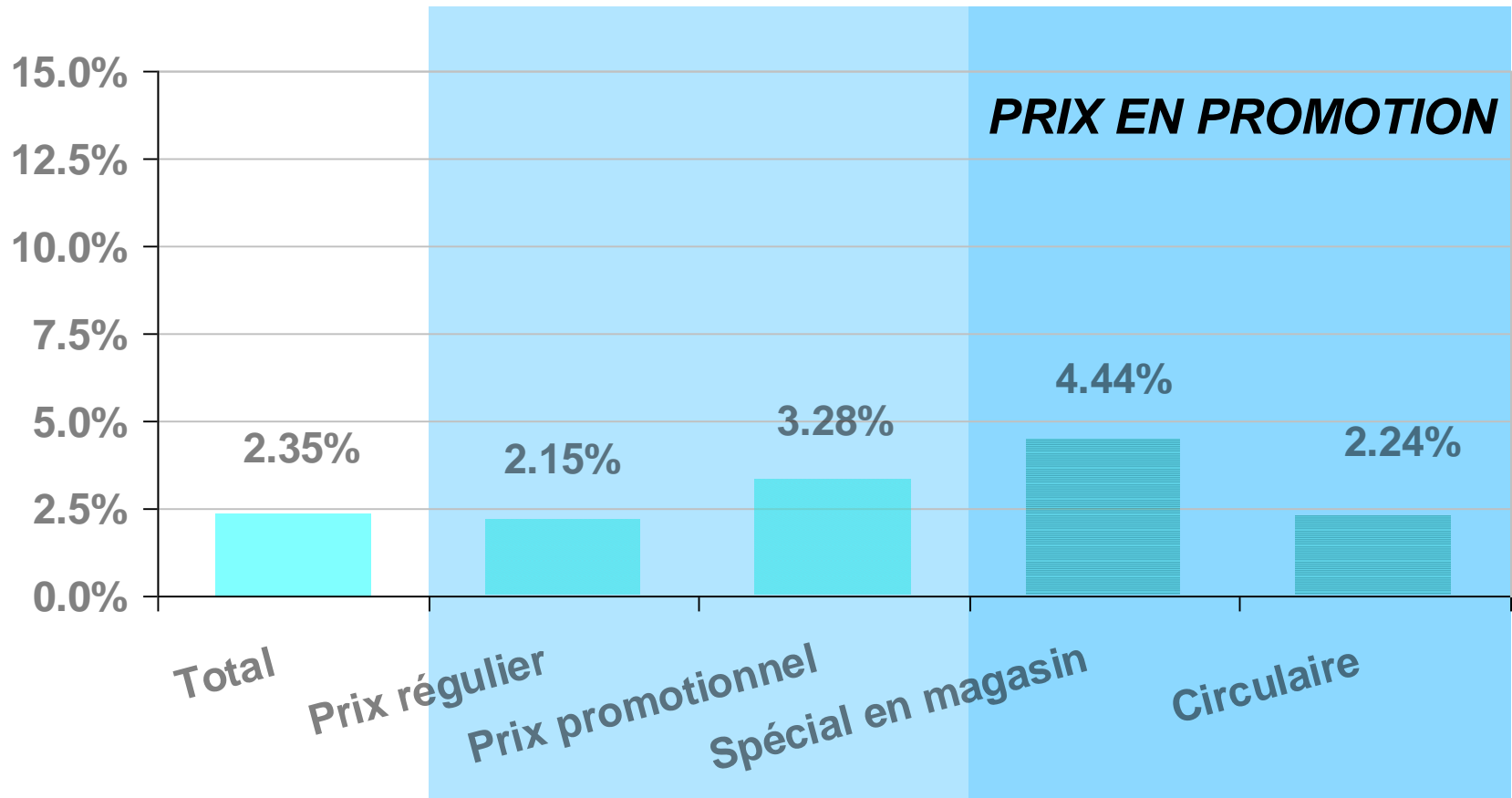


Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

TAUX D'INEXACTITUDE SELON LA CONDITION DE PRIX



Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 **TAUX D'INEXACTITUDE SELON LA CONDITION DE PRIX**



Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004 *ENSEMBLE DES SECTEURS*

	Total	<i>PRIX EN PROMOTION</i>			
		Prix réguliers	Prix en promotion	Prix spéciaux en magasin	Prix de la circulaire
Taux d'exactitude des prix	97.65	97.85	96.72	95.56	97.76
Taux d'inexactitude des prix	2.35	2.15	3.28	4.44	2.24
Taux inexactitude favorable au client	56% 1.32	62% 1.33	40% 1.30	40% 1.78	39% 0.88
Taux inexactitude favorable au magasin	44% 1.03	38% 0.82	60% 1.97	60% 2.66	61% 1.36
Valeur des inexactitudes par 100\$*	(0.02 \$)	(0.22 \$)	0.57 \$	1.16 \$	(0.01 \$)
Valeur favorable au client	(0.35 \$)	(0.31 \$)	(0.45 \$)	(0.72 \$)	(0.17 \$)
Valeur favorable au magasin	0.33 \$	0.09 \$	1.02 \$	1.88 \$	0.16 \$

* () indique une valeur favorable au client

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

RÉSULTATS ~ ALIMENTATION

	Total	Prix réguliers	Prix en promotion	PRIX EN PROMOTION	
				Prix spéciaux en magasin	Prix de la circulaire
Taux d'exactitude des prix	97.95	97.86	98.32	97.47	98.90
Taux d'inexactitude des prix	2.05	2.14	1.68	2.53	1.10
Taux inexactitude favorable au client	54% 1.11	59% 1.25	27% 0.45	28% 0.71	25% 0.28
Taux inexactitude favorable au magasin	46% 0.94	41% 0.89	73% 1.23	72% 1.82	75% 0.83
Valeur des inexactitudes par 100\$*	(0.08 \$)	(0.17 \$)	0.24 \$	0.39 \$	0.15 \$
Valeur favorable au client	(0.25 \$)	(0.30 \$)	(0.08 \$)	(0.13 \$)	(0.06 \$)
Valeur favorable au magasin	0.17 \$	0.13 \$	0.33 \$	0.51 \$	0.21 \$

* () indique une valeur favorable au client

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

RÉSULTATS ~ QUINCAILLERIE

	Total	Prix réguliers	Prix en promotion	PRIX EN PROMOTION	
				Prix spéciaux en magasin	Prix de la circulaire
Taux d'exactitude des prix	96.57	97.01	94.62	93.46	95.44
Taux d'inexactitude des prix	3.43	2.99	5.38	6.54	4.56
Taux inexactitude favorable au client	53% 1.82	60% 1.79	36% 1.92	32% 2.12	39% 1.77
Taux inexactitude favorable au magasin	47% 1.61	40% 1.20	64% 3.47	68% 4.42	61% 2.79
Valeur des inexactitudes par 100\$*	0.23 \$	(0.16 \$)	1.29 \$	3.25 \$	(0.09 \$)
Valeur favorable au client	(0.28 \$)	(0.24 \$)	(0.39 \$)	(0.49 \$)	(0.31 \$)
Valeur favorable au magasin	0.51 \$	0.09 \$	1.67 \$	3.74 \$	0.22 \$

* () indique une valeur favorable au client

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

RÉSULTATS ~ AUTRES

	Total	PRIX EN PROMOTION			
		Prix réguliers	Prix en promotion	Prix spéciaux en magasin	Prix de la circulaire
Taux d'exactitude des prix	97.98	98.33	96.21	94.97	97.97
Taux d'inexactitude des prix	2.02	1.67	3.79	5.03	2.03
Taux inexactitude favorable au client	63% 1.27	68% 1.14	51% 1.92	50% 2.52	53% 1.07
Taux inexactitude favorable au magasin	37% 0.75	32% 0.53	49% 1.87	50% 2.52	47% 0.96
Valeur des inexactitudes par 100\$*	(0.17 \$)	(0.27 \$)	0.11 \$	0.15 \$	0.05 \$
Valeur favorable au client	(0.40 \$)	(0.36 \$)	(0.53 \$)	(0.89 \$)	(0.05 \$)
Valeur favorable au magasin	0.23 \$	0.09 \$	0.63 \$	1.04 \$	0.10 \$

* () indique une valeur favorable au client

Résultats de l'Étude sur l'exactitude des prix 2004

GLOSSAIRE

- 1. Taux d'exactitude des prix**
Pourcentage des articles observés dont le prix par lecture optique est identique à celui sur le produit ou sur la tablette.
- 2. Taux d'inexactitude des prix**
Pourcentage des articles observés dont le prix par lecture optique est différent de celui sur le produit ou sur la tablette.
- 3. Taux d'inexactitude favorable au client**
pourcentage des différences favorisant le client.
- 4. Taux d'inexactitude favorable au magasin**
pourcentage des différences favorisant le magasin.
- 5. Valeur des inexactitudes par 100\$**
Valeur des inexactitudes par tranche de 100\$ de transactions de lecture optique.

