

# *Étude sur l'exactitude des prix 2006*

Rapport d'étude

**Le 15 décembre 2006**

# Table des matières

<b>Objectif.....</b>	<b>3</b>
<b>Méthodologie.....</b>	<b>4</b>
<b>Échantillon.....</b>	<b>8</b>
<b>Résultats globaux et par secteur.....</b>	<b>9</b>
<b>Résultat globaux.....</b>	<b>10</b>
<b>Taux d'inexactitude par secteur d'activité.....</b>	<b>12</b>
<b>Taux d'inexactitude selon la condition de prix.....</b>	<b>13</b>
<b>Résultats : ensemble des secteurs.....</b>	<b>15</b>
<b>Résultats : alimentation.....</b>	<b>16</b>
<b>Résultats : quincaillerie.....</b>	<b>17</b>
<b>Résultats : autres secteurs.....</b>	<b>18</b>
<b>Glossaire.....</b>	<b>19</b>

## Objectif de l'enquête

- ▶ L'industrie désirait atteindre l'objectif suivant en complétant l'enquête sur l'exactitude des prix 2006 :

*Évaluer les différences entre les prix notés sur les tablettes et/ou dans les circulaires et les prix affichés par le lecteur optique, à la caisse des détaillants participants, le jour de la collecte d'information.*

## Méthodologie

- ▶ Cette étude fait suite aux deux études précédentes effectuées en 2002 et 2004. La méthodologie utilisée est identique à celle de l'étude de 2004.
- ▶ Les paramètres suivants ont été utilisés pour évaluer s'il y avait une différence entre les prix notés sur les tablettes et ceux notés à la caisse :
  - ▶ **Procédure de vérification** : Sélection aléatoire de 125 produits par magasin.
  - ▶ **Produits en promotion** : 15% des produits sélectionnés devaient être en spécial la journée du sondage et figurer, s'il y a lieu, à la circulaire. Aussi, 10% des produits sélectionnés devaient être en spécial la journée du sondage, sans figurer à la circulaire (rabais spéciaux ou gérés en magasin), s'il y a lieu.

## Méthodologie (suite)

- ▶ **Confidentialité** : L'étude devait être faite sur une base confidentielle. Les observateurs ne s'identifiaient qu'une fois rendus sur place pour effectuer le test.
- ▶ **Marge d'erreur** : La marge d'erreur pour 260 magasins (intervalle de confiance de 95%) est de  $\pm 0,54$  points de pourcentage.

## Méthodologie (suite)

### ▶ Étapes de vérification :

- ▶ Présenter la lettre d'autorisation au gérant du magasin et demander la permission d'effectuer le test.
- ▶ Déterminer le nombre de sections à vérifier ainsi que le nombre de produits à vérifier par section.
- ▶ Choisir les produits de façon aléatoire en variant les emplacements (zigzag).
- ▶ Mettre le produit dans le panier et écrire la description et le prix.
- ▶ Une fois que la sélection de tous les produits a été complétée, choisir une caisse enregistreuse au hasard.
- ▶ Demander au préposé de mettre la caisse en mode « formation » pour s'assurer que les ventes ne seront pas enregistrées et demander un reçu une fois la lecture complétée.
- ▶ Demander que les produits soient retournés sur les tablettes et effectuer une vérification logique entre les deux méthodes de lecture de prix. Vérifier les différences avant de quitter le magasin.

## Méthodologie (suite)

### ▶ Valeur de l'inexactitude par tranche de 100 \$

- ▶ Il a été entendu que cette mesure ne devait pas être effectuée en 2006.

# Échantillon – 260 magasins

Marge d'erreur totale 0,54% (prix régulier  $\pm 0,60\%$ , prix promotionnel  $\pm 1.30\%$ )

Intervalle de confiance de 95%

## ALIMENTATION

100 magasins  
125 produits / magasin  
( $\pm 0,88\%$ )

Métro (25)  
Super C (10)  
Provigo (20)  
Maxi / Maxi & Cie (15)  
IGA (20)  
IGA Extra (5)  
Loblaws (5)

12 500 produits observés

## QUINCAILLERIE

60 magasins  
125 produits / magasin  
( $\pm 1,13\%$ )

Canadian Tire (15)  
Réno-Dépôt (9)  
RONA L'Entrepôt (10)  
RONA autres (16)  
COOP (10)

7 500 produits observés

## AUTRES

100 magasins  
125 produits / magasin  
( $\pm 0,88\%$ )

Bureau en Gros (9)  
Costco (14)  
Future Shop (10)  
Toys "R" Us (9)  
Wal Mart (15)  
Zellers (15)  
Jean Coutu (16)  
Pharmaprix (12)

12 500 produits observés



# *Résultats globaux et par secteur*

Montréal

Québec

Edmonton

Toronto

Calgary

Philadelphie

New York

## Résultats globaux

**Taux d'exactitude :**

**96,89%**

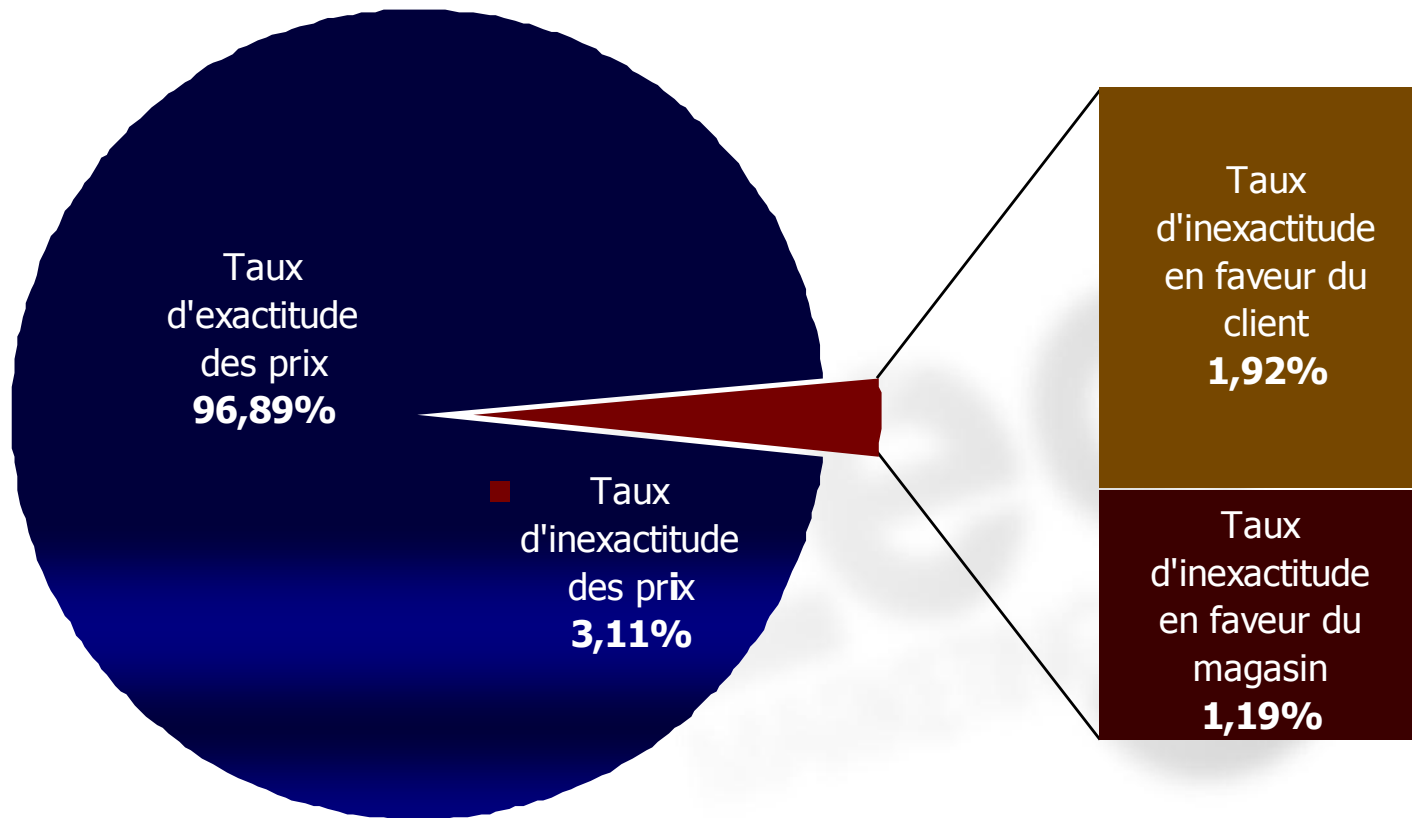
**Taux d'inexactitude :**

**3,11%**

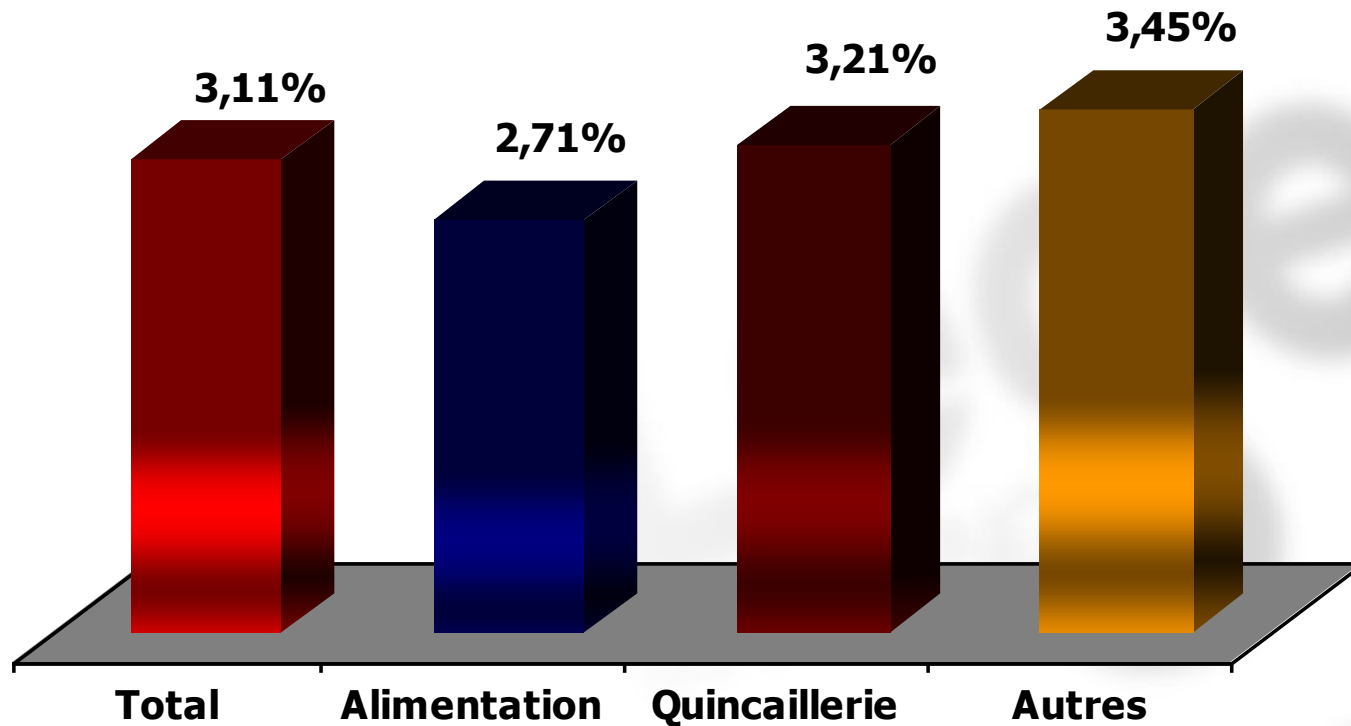
Taux d'inexactitude en faveur du client : *62%* 1,92%

Taux d'inexactitude en faveur du magasin : *38%* 1,19%

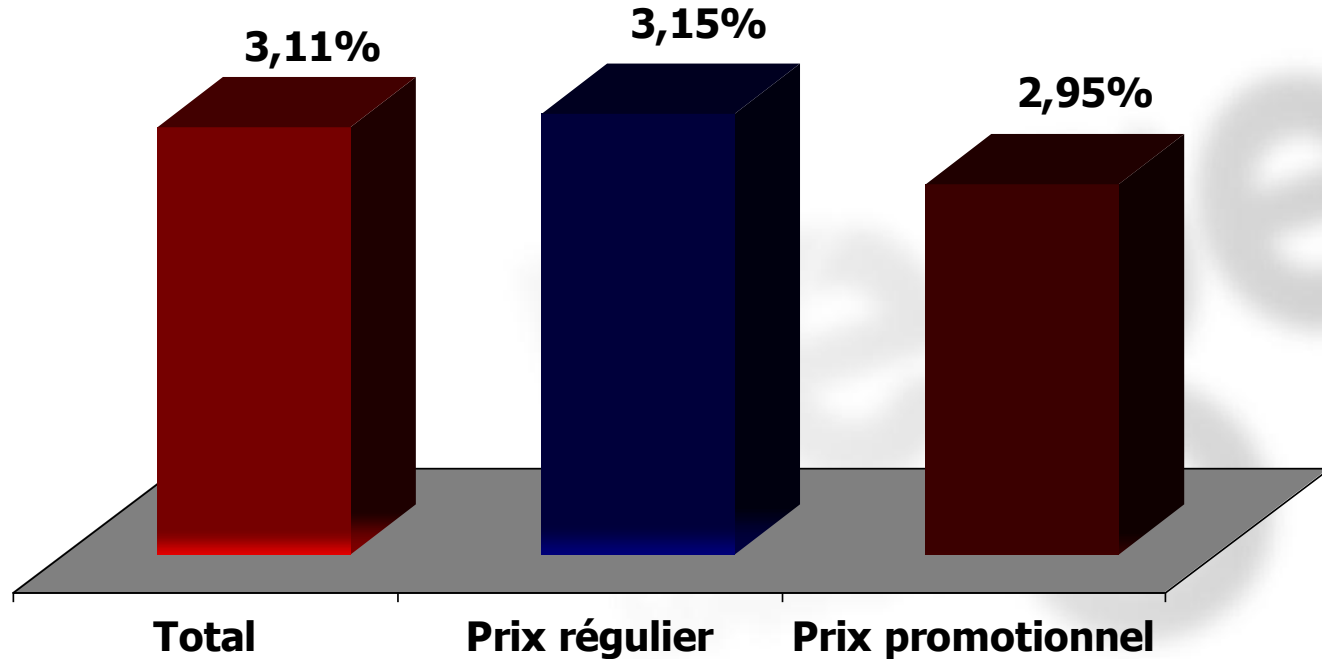
## Résultats globaux



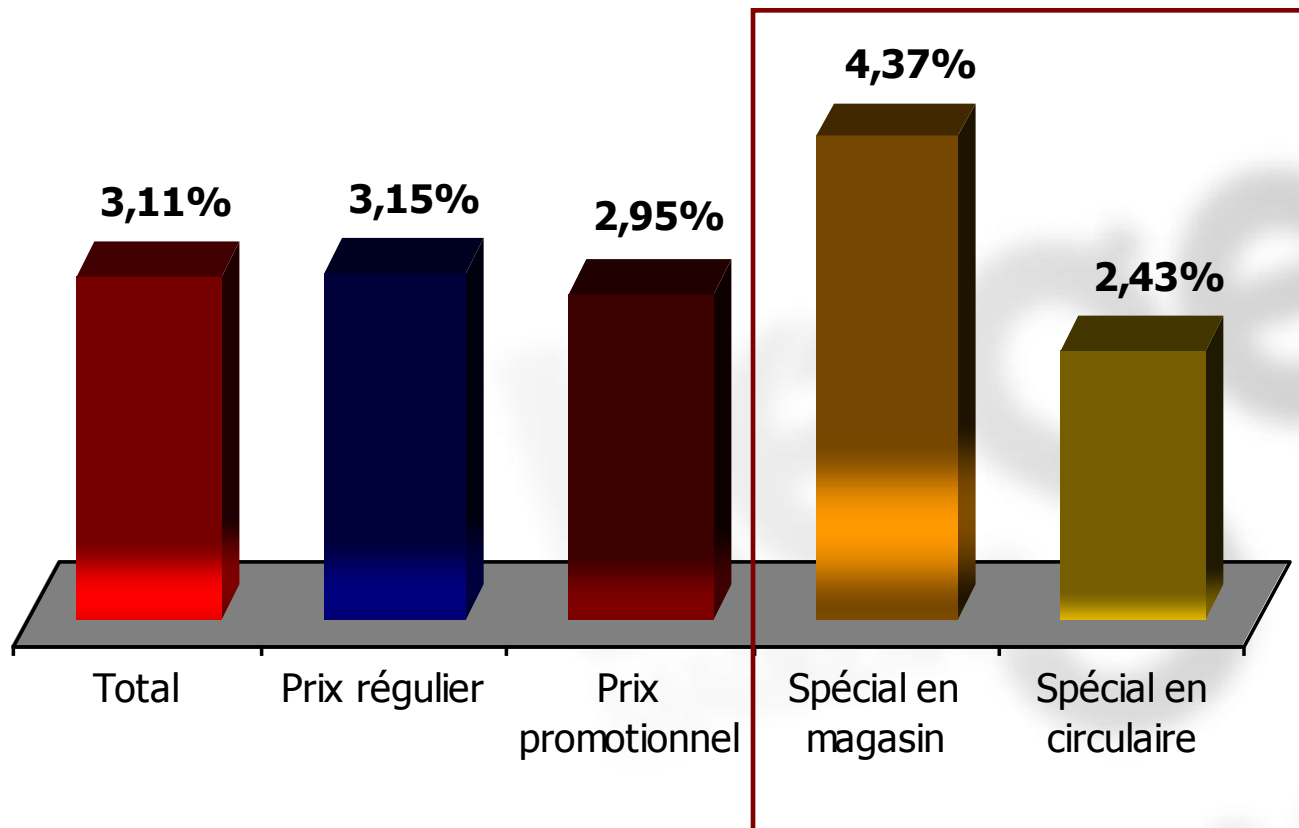
## Taux d'inexactitude par secteur d'activité



## Taux d'inexactitude selon la condition de prix



## Taux d'inexactitude selon la condition de prix



## Résultats : ensemble des secteurs

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,89%	96,85%	97,05%	95,63%	97,57%
Taux d'inexactitude des prix	3,11%	3,15%	2,95%	4,37%	2,43%
Taux d'inexactitude en faveur du client	62% / 1,92%	66% / 2,07%	42% / 1,23%	55% / 2,38%	33% / 0,81%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	38% / 1,19%	34% / 1,08%	58% / 1,72%	45% / 1,98%	67% / 1,62%

# Résultats : alimentation

## PRIX PROMOTIONNEL

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	97,29%	97,02%	98,08%	97,24%	98,39%
Taux d'inexactitude des prix	2,71%	2,98%	1,92%	2,76%	1,61%
Taux d'inexactitude en faveur du client	58% / 1,57%	64% / 1,90%	30% / 0,58%	30% / 0,84%	30% / 0,48%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	42% / 1,14%	36% / 1,07%	70% / 1,34%	70% / 1,92%	70% / 1,13%



## Résultats : quincaillerie

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,79%	96,97%	95,01%	93,33%	95,59%
Taux d'inexactitude des prix	3,21%	3,03%	4,99%	6,67%	4,41%
Taux d'inexactitude en faveur du client	54% / 1,72%	55% / 1,68%	43% / 2,14%	75% / 5,00%	26% / 1,15%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	46% / 1,49%	45% / 1,35%	57% / 2,85%	25% / 1,67%	74% / 3,26%

## Résultats : autres secteurs

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,55%	96,63%	96,10%	93,78%	96,94%
Taux d'inexactitude des prix	3,45%	3,37%	3,90%	6,22%	3,06%
Taux d'inexactitude en faveur du client	69% / 2,39%	73% / 2,47%	51% / 1,98%	65% / 4,02%	40% / 1,24%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	31% / 1,05%	27% / 0,90%	49% / 1,92%	35% / 2,21%	60% / 1,82%

## Glossaire

- ▶ **Taux d'exactitude** : pourcentage des articles observés dont le prix par lecture est identique à celui sur le produit ou sur la tablette.
- ▶ **Taux d'inexactitude** : pourcentage des articles observés dont le prix par lecture optique est différent de celui sur le produit ou sur la tablette.
- ▶ **Taux d'inexactitude en faveur du client** : pourcentage des différences à l'avantage du client (favorisant le client).
- ▶ **Taux d'inexactitude en faveur du magasin** : pourcentage des différences à l'avantage du magasin (favorisant le magasin).