

L'information au service du consommateur

Objectif

Les emballages alimentaires présentent des informations utiles pour le consommateur, mais aussi des éléments publicitaires, qui servent davantage à influencer ses comportements d'achat. L'activité suivante permettra à votre enfant d'apprendre à distinguer la publicité de l'information sur les emballages de produits. Il s'interrogera aussi sur l'utilité de ces différents éléments.

Préparation

Choisissez 2 emballages de produits différents dans votre garde-manger ou votre réfrigérateur. Par exemple, il pourrait s'agir d'une boîte de céréales sucrées et d'une bouteille de condiment.

Déroulement

1. Demandez à votre enfant d'observer les emballages et de nommer les différents éléments qui s'y trouvent. Discutez avec lui de l'utilité, selon lui, des différents éléments. Vous pouvez utiliser le tableau ci-dessous pour alimenter la discussion.

Élément de l'emballage

À quoi cet élément sert-il ?

Nom du produit

C'est un élément publicitaire, qui permet au consommateur de reconnaître le produit.


Élément de l'emballage	À quoi cet élément sert-il ?
Nom usuel du produit (nature du produit)	C'est une information obligatoire.
Marque	C'est un élément publicitaire, qui permet au consommateur de distinguer le produit d'un autre.
Mascotte	C'est un élément publicitaire, qui permet au consommateur de reconnaître rapidement le produit.
Slogan	C'est un élément publicitaire, qui permet au consommateur de se souvenir du produit.
Illustration ou photo	C'est un élément publicitaire, qui sert à rendre le produit attrayant.
Couleurs	C'est un élément publicitaire, qui sert à rendre le produit attrayant.
Poids	C'est une information obligatoire.
Allégations nutritionnelles	Ce sont à la fois des informations et des éléments publicitaires. Ces allégations donnent de l'information nutritionnelle au consommateur, mais, mêmes réglementées, elles vantent aussi le produit et incitent le consommateur à l'acheter.
Tableau de la valeur nutritive et portion de comparaison	C'est une information obligatoire.
Date de péremption	C'est une information obligatoire.
Symbole du recyclage	C'est une information, qui indique au consommateur que l'emballage est recyclable.
Autres logos	Ce sont des éléments publicitaires, qui mettent le consommateur en confiance et qui lui donnent des raisons de plus d'acheter le produit.
Concours	C'est un élément publicitaire, qui incite le consommateur à acheter le produit pour participer au concours.
Surprise à l'intérieur	C'est un élément publicitaire, qui incite le consommateur à acheter le produit pour obtenir la surprise.
Articles à collectionner	C'est un élément publicitaire, qui incite le consommateur à acheter le produit pour se procurer les articles.
Liste des ingrédients	C'est une information obligatoire, qui permet au consommateur de savoir ce que le produit contient comme ingrédients, en ordre d'importance.
Code-barres	C'est une information, qui permet aux lecteurs optiques du commerce de lire le prix du produit.


2. Votre enfant a pu observer que certains des éléments présentés sur l'emballage servent davantage à vendre le produit qu'à informer le consommateur. Ces choix sont souvent volontaires de la part du fabricant.

Discutez avec votre enfant de l'intention de l'entreprise derrière chaque emballage. Selon lui, quel message le fabricant veut-il transmettre aux consommateurs ?

- ▷ Piste de réponse : Le fabricant cherche à convaincre les consommateurs qu'ils ont absolument besoin du produit qu'il offre et qu'ils devraient dépenser de l'argent pour se le procurer. C'est ainsi que l'entreprise pourra arriver à faire des profits. Elle imprime donc sur l'emballage des éléments qui visent à faire la publicité de son produit, comme la marque, le nom du produit, des logos, des couleurs attirantes ou la mention d'une surprise. Toutes ces stratégies ont pour but de persuader les consommateurs de choisir ce produit plutôt qu'un autre.
- ▷ L'entreprise est toutefois tenue par la loi d'inclure sur son emballage certains éléments d'information à l'intention du consommateur : la liste des ingrédients, le tableau de la valeur nutritive, le poids, etc. Ces informations permettent au consommateur de comparer les produits qui lui sont offerts sur le marché et, ainsi, de faire des choix en fonction de ses propres critères.

3. Votre enfant a appris qu'il y a de l'information et de la publicité sur l'emballage des produits. Invitez-le à mettre en pratique ses nouveaux apprentissages dans le tableau suivant. Pour chaque élément, il doit indiquer s'il s'agit d'information ou de publicité, en inscrivant un X dans la ou les colonnes appropriées.

Élément de l'emballage	Information	Publicité
Sans sel ajouté		
Ingrédients : farine de blé, sucre, etc.		
« Gagnez un voyage au soleil »		
Meilleur avant le 3 septembre 2022		
Dessin d'un personnage qui mange le produit		
Tableau nutritionnel indiquant 325 calories par portion de 100 g		
Logos de produits équitables ou biologiques		
Bon de réduction à l'intérieur		
Photo de fruits parfaits		
		
Slogan « Commencez bien la journée avec les céréales ABC »		

Élément de l'emballage	Information	Publicité
325 g		
« Collectionnez les 4 figurines »		
		
Bonne source de fibres		

Les réponses se trouvent dans le corrigé présenté à la dernière page.

Conclusion

Pour conclure, discutez avec votre enfant de ce qu'il a appris, par exemple en lui posant les questions suivantes :

- Quelles sont les choses qui t'ont surpris à propos de l'information et de la publicité sur les emballages de produits ?
- De quelle façon peux-tu comparer les produits pour faire de bons achats ?
- À quoi porteras-tu attention la prochaine fois que tu achèteras un produit au magasin ?

Corrigé

Élément de l'emballage	Information	Publicité
Sans sel ajouté	X	X
Ingrédients : farine de blé, sucre, etc.	X	
« Gagnez un voyage au soleil »		X
Meilleur avant le 3 septembre 2022	X	
Dessin d'un personnage qui mange le produit		X
Tableau nutritionnel indiquant 325 calories par portion de 100 g	X	
Logos de produits équitables ou biologiques		X
Bon de réduction à l'intérieur		X
Photo de fruits parfaits		X
 9 781565 924796	X	
Slogan « Commencez bien la journée avec les céréales ABC »		X
325 g	X	
« Collectionnez les 4 figurines »		X
	X	
Bonne source de fibres	X	X