

Publicité commerciale ou sociétale?



Maintenant que tu sais faire la différence entre la publicité de type sociétal et la publicité de type commercial, associe les énoncés suivants à leur catégorie en mettant un X dans la colonne appropriée.

	Commercial	Sociétal
1. Campagne publicitaire contre l'alcool au volant. Le message vise l'amélioration d'une situation sociale.		X
2. Message radio pour annoncer la prochaine campagne de vaccination contre l'influenza. Le message vise une meilleure qualité de vie.		X
3. Petite annonce dans le journal pour vendre un produit d'occasion. L'annonce est payée par le vendeur et est au bénéfice du vendeur si quelqu'un achète son produit.	X	
4. Message télévisé qui vante les réalisations d'un parti politique. Le parti politique vend ses idées et a un retour direct, soit les intentions de vote. Contrairement à un message du gouvernement, l'objectif est politique, et non social.	X	
5. Reportage en direct à la radio pour promouvoir la tenue d'un événement spécial au centre-ville. Les reportages en direct sont payés par les organisateurs de l'événement pour attirer davantage de visiteurs.	X	
6. Message du gouvernement du Québec qui annonce un nouveau programme ou qui explique une nouvelle loi. Vise à informer la population, à modifier un comportement pour le bien commun.		X
7. La Fédération des producteurs de lait du Québec fait une publicité pour encourager la population à consommer trois ou quatre portions de produits laitiers par jour. Au bénéfice de l'annonceur : même si l'annonceur s'appuie sur de l'information qui vise une meilleure santé (le <i>Guide alimentaire canadien</i>), son objectif est de vendre plus de produits.	X	



	Commercial	Sociétal
<p>8. Les chanteurs de <i>Star Académie</i> vous encouragent à donner de l'argent pour les enfants malades.</p> <p>Même s'ils font souvent de la promotion pour des raisons commerciales (comme vendre des disques ou des billets de spectacle), si on écoute la publicité et qu'on fait l'action de faire un don, les bénéfices vont aux enfants malades, et non à l'annonceur. Vise une amélioration d'une situation sociale.</p>		X
<p>9. Mathilde porte un chandail « Achetez local » qu'elle a reçu de l'organisme sans but lucratif Enviro+.</p> <p>L'organisme Enviro+ ne retire pas de bénéfice direct des ventes des commerçants locaux. Son objectif est donc social. Si le même chandail était offert par un regroupement de magasins du centre-ville, il pourrait s'agir de publicité commerciale, dans le but de vendre plus de produits.</p>		X
<p>10. Luc reçoit un crayon promotionnel sur lequel il est écrit : « Le tabac peut vous enlever la vie. »</p> <p>Tente de passer un message, de provoquer un changement de comportement pour une meilleure qualité de vie.</p>		X
<p>11. La mascotte du Service de police de la ville vient faire de la prévention dans notre école.</p> <p>La mascotte n'est pas là pour faire la promotion d'un bien ou d'une marque, mais bien pour passer un message afin d'améliorer une situation sociale.</p>		X
<p>12. À l'épicerie, tu reçois un échantillon d'un nouveau pain biologique.</p> <p>L'échantillon de pain est offert dans le seul but de faire vendre davantage de pain, au bénéfice de celui qui l'offre.</p>	X	