

# Les influenceurs



Corrigé

## ACTIVITÉ 1

Prends connaissance des deux publications d'influenceurs qui te sont présentées. Les deux influenceurs ont été payés pour faire de la publicité.

**rosepastel**

mignon\_sac\_à\_dos

♥ 💬 📍

**rosepastel** Ça y est, le compte à rebours est commencé avant la rentrée des classes! J'ai toujours aimé la rentrée scolaire, car j'aime reprendre mes activités et retrouver enfin mes amis. 😊

Dans mon cas, rentrée rime souvent avec nouveauté. Pour me faire plaisir et me motiver à retourner à l'école, je me gâte souvent avec de nouvelles fournitures scolaires 📚📎📁. Cette année, j'ai craqué pour un nouveau sac très pratique de chez @mignon\_sac\_à\_dos qui met de la couleur dans mon quotidien! Léger et pratique, il complète parfaitement mon style, et je peux y ranger tout ce que je veux! Merci @mignon\_sac\_à\_dos pour mon nouveau sac, je l'adore!

#rentréescolaire #sacàdos #fournituresscolaires #nouveau #stylepourlarentree #mignonsacàdospartenaire #septembre #école #automne #jaimeleroze #cadeau #merci

**jacketmoi**  
Partenariat rémunéré avec @Joujous\_Pitous

Joujous\_Pitous

♥ 💬 📍

**jacketmoi** PUB - Mon chien Jack, c'est vraiment mon bébé! C'est pour ça que je veux lui offrir ce qu'il y a de meilleur et je suis servi avec les jouets pour chiens de chez @Joujous\_Pitous!

Lorsque je veux lui acheter de nouveaux jouets, j'ai toujours du mal à choisir tellement j'aime tous leurs produits. Jack en a testé plusieurs, et il les a adorés chaque fois. 🐶❤

#publicité #partenariatrémunéré #joujouspitous #chienheureux #jouetpourchien #jackrusselterrier #jacklejack

Coche la publication qui identifie le mieux le partenariat publicitaire (commandité), selon toi.



Publication  
du **sac à dos**



Publication  
des **jouets pour chiens**

Justifie ta réponse.

#### Publication du sac à dos

- Aucune mention des mots « publicité », « pub » ou « ad »
- Absence de mention du partenariat en en-tête de la publication
- Utilisation de mots-clics ambigus : #mignonsacàdospartenaire, #cadeau, #merci
- Identification de la marque à plusieurs reprises
- Remerciements à la marque sans mention explicite du partenariat rémunéré

#### Publication des jouets pour chiens

- Mention « Partenariat rémunéré avec @Joujours\_Pitous » en haut de la publication
- Le mot « PUB » apparaît dès le début du texte
- Utilisation de mots-clics (hashtags) plus clairs : #publicité, #partenariatrémunéré



#### PSST!

Bien que beaucoup de jeunes de ton âge fréquentent les réseaux sociaux et voient toutes sortes de publications, savais-tu qu'**il est interdit, sauf exceptions, de faire de la publicité commerciale destinée à des personnes de moins de 13 ans** au Québec?

En effet, la publicité peut avoir d'importantes répercussions sur les enfants, c'est pourquoi la loi tente de les protéger.

## ACTIVITÉ 2

C'est maintenant à toi de jouer le rôle de l'influenceur, en produisant un contenu publicitaire qui **fait la promotion d'un comportement numérique sain** et qui **identifie le plus clairement possible qu'il s'agit d'une publicité**.

Utilise le plan de création pour développer ton projet. Ce dernier prendra la forme d'une publication, accompagnée d'une photo ou d'une courte vidéo. Tu devras présenter ta publication dans le gabarit qui te sera fourni par ton enseignant.

### Exemples de comportements numériques sains

- gérer son temps d'écran
- protéger sa vie privée
- porter attention à ce que l'on publie
- éviter les relations négatives en ligne
- protéger son image de soi en ne se comparant pas aux autres
- etc.

### Plan de création

#### Objectif de ta publication

(Sensibiliser les abonnés à une problématique, amener un changement de comportement, valoriser un comportement positif, informer, susciter la participation, etc.)

- Sensibiliser les abonnés à une problématique
- Amener un changement de comportement
- Valoriser un comportement positif
- Informer
- Susciter la participation
- Etc.

#### Comportement numérique sain dont tu feras la promotion

*L'élève doit indiquer le sujet de sa publication.*

#### Public cible

*Réponse personnelle*

#### Type de publication (photo ou courte vidéo)

*Photo ou courte vidéo*

## Contenu sommaire de la publication

*Réponse personnelle*

## Mots-clics

- *Présence d'au moins un des mots-clics suivants : #pub, #publicité, #partenariat, #partenariat rémunéré, #commandité.*
- *Mots-clics mentionnant le lien publicitaire en évidence et non pas noyés dans une abondance de mots-clics.*

## Identification du lien publicitaire entre la publication et la commandite

- *Présence d'une mention publicitaire en début de texte (par exemple « Publicité » ou « Partenariat rémunéré »).*
- *Présence d'une mention claire du partenaire dans le texte.*
- *Présence d'une mention publicitaire dans les mots-clics.*
- *Présence simultanée de plusieurs mentions publicitaires dans les différents éléments de la publication.*

© Gouvernement du Québec, Office de la protection du consommateur, 2023.  
Tous droits réservés. Reproduction à des fins commerciales par quelque procédé que ce soit et traduction, même partielles, interdites sans autorisation.