

# Le test d'Imazine



Depuis mon arrivée, je suis fasciné par la quantité de biens et de services auxquels je peux accéder. Tout ce que les marchands et les publicitaires me proposent me semble attrayant. On dirait même que tout est magique. En me promenant dans les allées d'un centre commercial, je me suis dit : « Ah! si j'étais riche, je remplirais mes valises de souvenirs, de gadgets, de vêtements, de chaussures et de jouets. » Comment résister à tant de belles choses? Je vois des gens circuler avec des paniers pleins de provisions ou avec des sacs dans chaque main. Je me suis mis à réfléchir. Après quelques instants, je me suis demandé : « Comment font-ils pour choisir un bien plutôt qu'un autre? »

Pour le savoir, j'ai commencé à questionner les personnes qui s'activaient tout autour de moi.

« Monsieur, Madame, pourquoi achetez-vous tout cela? Que faites-vous pour choisir un bien plutôt qu'un autre? Savez-vous qui a fabriqué cet objet? Avez-vous une idée du pays où il a été produit? Croyez-vous que les gens qui l'ont fabriqué ont eu un salaire juste pour le travail qu'ils ont accompli? Qu'avez-vous l'intention de faire avec l'emballage de votre article? Et si l'appareil que vous avez là, sur le dessus de votre panier, se brise, qu'avez-vous l'intention d'en faire? »

Pour être franc, j'étais un peu découragé. Les gens allaient leur chemin sans trop porter attention à mes interrogations. Personne ne semblait s'intéresser à ce que je demandais. Un gros monsieur, les lunettes sur le bout du nez, m'a interpellé de l'arrière de son comptoir en pointant un index menaçant vers moi : « Hé, toi! Oui, toi espèce de petit bonhomme à l'air trop curieux. Tu n'as pas fini d'embêter le monde avec ta série de questions? Chacun a le droit d'acheter ce qu'il veut dans MON magasin! Ce n'est pas toi qui vas nous faire la leçon. »

Déçu, frustré, je suis sorti du centre commercial la mine basse. Quelques pas plus loin, j'ai repéré un parc. J'ai décidé

d'aller m'asseoir, histoire de me remettre un peu de mes émotions. Une vieille dame a pris place juste à côté de moi.

– Petit, me dit-elle d'un air affable, tu sembles avoir la tête pleine de questions. Je les vois, tu sais. Elles entrent et elles sortent.

– Ah bon! Vous voyez les questions dans ma tête?

– Oui, et bien d'autres choses encore. Alors ne sois pas timide. Dis-moi ce qui te trotte dans la tête.

Derrière ce bon visage couvert de rides, cette dame laissait transparaître le calme et la sérénité. J'ai tout de suite remarqué ses yeux d'un noir profond, aussi vifs qu'une étincelle. Cela m'a encouragé à lui parler, puis à lui confier ma déception.

– Je sors à peine du centre commercial. J'ai demandé aux gens de me dire s'ils connaissent des moyens de faire des choix de consommation responsable.

– Et alors, qu'est-ce qu'ils t'ont dit?

– Rien.

– Rien? C'est étrange ça. À propos, quel est ton nom?

– Je m'appelle Imazine.

– Eh bien, Imazine, je vais te demander d'imaginer encore un peu plus. Avant de consommer, tu devrais toujours faire le test d'Imazine.

– Le test d'Imazine!

– Oui. Tu vas voir, il n'y a rien de plus simple. Avant chaque achat, tu dois te poser quelques questions. C'est aussi simple que cela. Autrement dit, tu dois apprendre à « filtrer » tes choix de consommation.

– Filtrer mes choix de consommation? Comment faire pour y parvenir?

– C'est facile, tu n'as qu'à te rappeler qu'il y a trois filtres essentiels, puis à t'en servir efficacement.

Le premier filtre est celui de l'utilité. Est-ce que le bien ou le service que tu te proposes d'obtenir répond à un besoin réel? En as-tu vraiment besoin? Correspond-il à un besoin ou à un désir? Existe-t-il d'autres produits qui répondent plus spécifiquement à ce dont tu as besoin? Au lieu de l'acheter, serais-tu capable de le fabriquer toi-même?

Le deuxième filtre est celui de l'environnement. Est-ce que le produit que tu comptes obtenir respecte l'environnement? Peut-il être réutilisé ou recyclé? Fait-il l'objet d'un emballage exagéré? Est-il destiné à la poubelle? A-t-il été produit sans que l'environnement en soit affecté?

Le troisième filtre est celui de la justice. Est-ce que le bien que tu convoites a été produit dans des conditions qui respectent les droits des personnes qui l'ont réalisé? Ceux qui l'ont fabriqué ont-ils été payés un juste prix pour le travail accompli? Ont-ils pu faire leur travail en toute sécurité? L'entreprise qui a produit ce bien a-t-elle à cœur la croissance de la communauté où elle est installée?

– Merci beaucoup, Madame. Vous m'avez rendu un bien grand service.

À la suite de cette rencontre, je suis retourné au centre commercial. Le gros monsieur qui m'avait apostrophé était toujours là. Sans me reconnaître, ce qui aurait peut-être restreint ses ardeurs, il m'a interpellé et m'a dit :

– Hé, toi, le jeune! Veux-tu acheter un super aiguisé-crayon en forme de dinosaure qui rugit et qui s'illumine quand on l'utilise?

– Pensez-vous, Monsieur, que le bien que vous me proposez répond vraiment à mes besoins?

– Peut-être!

– Avec tout cet emballage, avec tout ce mélange de plastique, de métal, de verre et de carton dont il est fait, croyez-vous que votre produit respecte l'environnement?

– Pas vraiment.

– Savez-vous si les personnes qui ont réalisé ce gadget ont reçu un juste salaire en retour de leur travail?

– Aucune idée.

J'ai alors répondu au gros monsieur : « Si ce que vous voulez me vendre n'est ni utile, ni écologique, ni juste, pourquoi faudrait-il que je l'achète? »



**EVV-CSQ**  
Établissement vert Brundtland  
de la Centrale des syndicats du Québec

Office  
de la protection  
du consommateur

Québec

