

# Moi, concepteur publicitaire?

## Évaluation



Évalue les publicités produites par les autres élèves de ta classe. Pour t'aider, utilise la grille suivante.

|  | Exemple  | Équipe 1 | Équipe 2 | Équipe 3 | Équipe 4 |
|--|--|----------|----------|----------|----------|
| De quel type de publicité s'agit-il?                             | Une affiche  |          |          |          |          |
| Quel est le produit offert?                                      | Une paire d'espadrilles  |          |          |          |          |
| Quelle est la clientèle visée?                                   | Les jeunes sportifs  |          |          |          |          |
| Quelles sont les qualités de la publicité?                       | Les couleurs sont vives et le slogan est original                              |          |          |          |          |
| De quelle façon la publicité pourrait-elle être améliorée?       | Améliorer la lisibilité du texte en utilisant une affiche plus grande          |          |          |          |          |
| Pourquoi achèterais-tu ou n'achèterais-tu pas le produit offert? | J'achèterais les espadrilles parce qu'elles ont l'air robustes et confortables |          |          |          |          |