La chasse à la pub
Grille d'analyse des publicités

Choisis ton lieu d'observation (ex. : centre d'achats, épicerie, centre sportif, maison, dans la ville, etc.) et pars à la recherche des publicités qui s'y trouvent. Note tes observations dans cette grille d'analyse.

Produit	Forme de la publicité	Lieu
Ex. : espadrilles	imprimée	Abris d'autobus, affichage sur et dans l'autobus
Ex. : promotion d'un centre d'achats	audio	À la radio