

Moi, concepteur publicitaire?

Document de planification



Avant de créer ta publicité, tu dois te préparer. Pour t'aider, réponds aux questions suivantes.

1. À la suite de ta réflexion, quel produit as-tu choisi d'offrir?

2. Quelles sont les caractéristiques du produit que tu as choisi?

3. Quel est ton public cible? À qui veux-tu offrir ton produit?

4. Quel est l'objectif de ta publicité? Est-ce que tu veux vendre ton produit? Le faire connaître? Informer le public?

5. Quelle forme de publicité veux-tu utiliser pour promouvoir ton produit (affichage sur un autobus, publicité radio, publicité télévisée, annonce dans le journal ou un magazine, etc.)?

6. Parmi les stratégies publicitaires présentées par ton enseignant, lesquelles veux-tu utiliser?

7. De quel matériel auras-tu besoin pour concevoir ta publicité?
