Moi, concepteur publicitaire?
Plan de travail

Après avoir répondu aux questions du document de planification, tu es maintenant prêt à concevoir ta publicité. Utilise cet espace pour établir ton plan de travail.

1. Sujet de ta publicité : il permet de préciser de quel produit il s'agit.

2. Slogan : c'est une courte phrase qui se retient bien et qui permet de se souvenir du produit.

3. Message : il donne de l'information sur le produit.

4. Messager : c'est lui qui transmet le message. Il doit être en mesure de convaincre le consommateur d'acheter le produit.

5. Quels seront les éléments vendeurs de la publicité?